

Máster en Viticultura, Enología y Gestión de Empresas Vitivinícolas

Curso 2018-19

TÍTULO PROPIO

Contenido:	Prácticas en Empresa
Elaborado por:	Comisión de elaboración del título Propio Máster en Viticultura, Enología y Gestión de Empresas Vitivinícolas
Destinatarios:	Estudiantes del Máster en Viticultura, Enología y Gestión de Empresas Vitivinícolas
Fecha de elaboración:	20 de noviembre de 2017
Última revisión:	23 de julio de 2018

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Las actividades formativas del Máster se complementan con la realización de Prácticas en Empresa. Éstas son de carácter obligatorio y se cursarán preferentemente durante la segunda mitad del máster.

El objetivo perseguido con el desarrollo de las prácticas en empresa será que el estudiante pueda poner en práctica de los conocimientos adquiridos en la formación académica, preparándole para el ejercicio de actividades profesionales y facilitando su incorporación al mercado laboral vitivinícola.

Las Prácticas Externas se podrán realizar en empresas u organismos del sector vitivinícola. El estudiante podrá proponer el lugar donde realizar las prácticas, o bien optar por alguna de las empresas ofertadas por el Máster.

La duración de las prácticas en empresa será de 25 ECTS para el Máster completo o de 10 ECTS para cada uno de los Módulos.

Las Prácticas en Empresa tendrán se realizarán bajo la supervisión de un tutor académico que será el responsable de hacer el informe de seguimiento.

Al finalizar las prácticas, el estudiante debe entregar una memoria final de actividades sobre las tareas realizadas en las prácticas que contendrán al menos los siguientes apartados: datos personales del estudiante, datos de la empresa receptora, descripción del trabajo desarrollado y de los departamentos de la entidad en los que ha estado asignado, valoración de la correspondencias entre las tareas desarrolladas y los conocimientos y competencias adquiridos en relación con los estudios cursados, relación de los problemas planteados y los procedimientos seguidos para su resolución, identificación de las aportaciones que en materia de aprendizaje han supuesto las prácticas y valoración general de las practicas realizadas.

Profesorado y coordinador

El coordinador de prácticas en empresa será el profesor Bernardo Prieto Gutiérrez

Módulo	Profesor Responsable
Viticultura	Victoriano Marcelo Gabella
Enología	Bernardo Prieto Gutiérrez
Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola	Constantino García Ramos