

PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN A través de la página web del máster (<http://masenopon.unileon.es/>) del 1 de julio al 29 de octubre de 2021. Para formalizar la preinscripción es preciso abonar 100 euros que serán descontados del coste de la matrícula.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Expediente académico, obtención de beca o ayuda para el pago de matrícula, relación profesional con el sector vitivinícola, curriculum vitae y motivación del solicitante.

PERIODO DE MATRICULACIÓN El alumnado podrá matricularse on line o en la Administración del Campus de Ponferrada (Universidad de León), del 1 al 30 de noviembre de 2021. La impartición del Máster, condicionada a un número mínimo de alumnos matriculados, se confirmará el 3 de diciembre de 2021.

PRECIO DE LA MATRÍCULA (SEGÚN MODALIDAD)

Modalidad	PRECIO (€)
Máster completo	3.000
Módulo 1: Viticultura	1.500
Módulo 2: Enología	1.500
Módulo 3: Gestión y comercialización en la industria vitivinícola	1.500
Dos módulos (cualesquiera)	2.300

El importe de la matrícula incluye asistencia a las clases teóricas y prácticas, documentación y material. No incluye los gastos derivados de las visitas técnicas.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta IBAN: ES60 2108 4200 8000 3344 1753 (beneficiario: Universidad de León; Concepto: Máster en Viticultura, Enología y Gestión de Empresas Vitivinícolas).

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Unidad Administrativa del Campus de Ponferrada. Universidad de León, Avenida de Astorga s/n 24401 Ponferrada, León

De lunes a viernes de 9h a 14h

TELÉFONO 987 442 000

FAX 987 442 070

E-MAIL beiaadm@unileon.es

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Montserrat González Raurich

Miércoles y viernes de 11h a 13h

TELÉFONO 987 293 452

FAX 987 291 284

Javier Anadón Blanco

Lunes, martes y jueves de 10h a 13h

TELÉFONO 987 442 000

FAX 987 442 070

+ INFORMACIÓN

E-MAIL dir.masenopo@unileon.es



+ INFO: MASENOPON.UNILEON.ES



universidad
de león



Ayuntamiento de Ponferrada



CONSEJO COMARCAL
DE EL BIERZO



Bierzo
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

TÍTULO PROPIO

MÁSTER EN VITICULTURA,
ENOLOGÍA Y GESTIÓN DE
EMPRESAS VITIVINÍCOLAS

CURSO 2021-22

VITICULTURA
ENOLOGÍA
GESTIÓN



universidad
de león

PRESENTACIÓN El Máster es un Título Propio de la Universidad de León cuyo objetivo general consiste en proporcionar una formación teórica y práctica en los avances tecnológicos aplicados e implantados en el sector vitivinícola, así como en la gestión empresarial y comercialización de los productos, contemplando aspectos tales como viticultura de precisión, agroculturas alternativas, desarrollo de productos (I+D+i), gestión medioambiental, seguridad laboral, sistemas de calidad y seguridad alimentaria, estrategia empresarial, fiscalidad, gestión de ayudas, investigación de mercado y legislación nacional e internacional.

DESTINATARIOS profesionales del sector que deseen ampliar y renovar sus conocimientos y titulados universitarios que busquen una formación especializada avanzada. Con carácter general, para acceder a estos estudios será necesario estar en posesión de un título universitario oficial.

LUGAR DE IMPARTICIÓN Escuela de Ingeniería Agraria y Forestal. Campus de Ponferrada. Universidad de León.

DIRECTORA Montserrat González Raurich (Subdirector: Javier Anadón Blanco).

NÚMERO DE ESTUDIANTES 20-30

DURACIÓN Y HORARIO del 14 de enero de 2022 al 17 de diciembre de 2022.

Las actividades formativas presenciales tendrán lugar los viernes por la tarde (16h-21h) y los sábados (9h30-14h30) y, algunos sábados, de 15h30 a 20h30. Estas finalizan el 23 de julio de 2022.

RÉGIMEN ACADÉMICO El máster está organizado en tres módulos, prácticas externas y Trabajo Fin de Máster:

- Los módulos se organizan en bloques temáticos con contenidos formativos específicos.
- Las prácticas externas se podrán realizar en empresas u organismos del sector vitivinícola. El estudiante podrá proponer el lugar donde realizar las prácticas o bien optar por alguna de las empresas ofertadas por el Máster.

- El Trabajo Fin de Máster deberá ser un documento científico-técnico redactado por el estudiante y supervisado por un tutor. Este trabajo será defendido en público ante un tribunal.

Todas estas actividades formativas serán evaluadas. El estudiante ha de aprobar cada actividad para lograr el título.

MODALIDADES DE IMPARTICIÓN

A) Máster completo: el programa completo tiene una duración de 600 horas distribuidas de la siguiente forma:

- 258 horas presenciales de clases teóricas (aula), clases prácticas (aula, laboratorio, planta piloto, bodegas y viñedos) y tutorías.
- 42 horas no presenciales de clases teóricas, prácticas y pruebas de evaluación, impartidas mediante la plataforma de enseñanza virtual Moodle.
- 250 horas de prácticas en empresa.
- 50 horas de Trabajo Fin del Máster.

B) Por módulos: alternativamente pueden cursarse solo uno o dos de los tres módulos del Máster. El programa correspondiente a uno de los módulos tiene una duración de 220 horas distribuidas de la siguiente forma:

- 100 horas de clases teóricas y prácticas y pruebas de evaluación.
- 100 horas de prácticas en empresa.
- 20 horas de Trabajo Fin de Módulo (debe ser evaluado positivamente para la obtención del título de Diploma de Especialista Universitario).

PROFESORADO El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina que componen el Máster, alternando profesores de la Universidad de León y de otras universidades, con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola y a organismos oficiales de la administración pública.

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Bloques temáticos	ECTS
Módulo 1: Viticultura	10
Introducción	0,1
Morfología y fisiología de la vid	0,4
Manejo del viñedo	3,4
Protección y defensa del viñedo	1,2
Calidad de suelos	1,4
Viticultura de precisión	1,4
Agriculturas alternativas	1,0
Legislación nacional e internacional vitícola	0,6
Tutorías	0,5
Módulo 2: Enología	10
Enología	2,2
Enotecnia	1,3
Microbiología enológica	1,0
Análisis de vinos	1,1
Repercusión ambiental de las bodegas	1,0
Diseño de bodegas	0,6
Garantía de la calidad higiénica	0,7
Seguridad laboral y prevención de riesgos	1,1
Legislación nacional e internacional enológica	0,5
Tutorías	0,5
Módulo 3: Gestión y comercialización en la industria vitivinícola	10
Gestión empresarial en la industria vitivinícola	6,2
Marketing en la industria vitivinícola	3,3
Tutorías	0,5
Prácticas en empresa	25
Para un solo módulo	10
Trabajo Final de Máster	5
Para un solo módulo	2
Total del Máster completo	60
Total un solo módulo	22

ECTS: European Credit Transfer System (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos).